

站酷挑战赛 业务简介

美美与共
创造不同

ZCOOL
CO-CREATION

关于站酷

2006年创办于北京
_内容创作者都喜爱的社区

创意人群集中地

18,000,000+注册设计师

覆盖中国及世界300+城市

CREATIVE

原创力量发声地

每日会员发布原创作品45,000+幅

每日会员产生交流互动行为150,000+次

ORIGINALITY

高粘性用户集聚地

每日独立访客 (UV) 900,000+人

每日页面浏览量 (PV) 9,500,000+次

USER



站酷是谁

站酷是 **社区**
中国领先的视觉创意社区

1800万注册用户，中国最大创意人群聚集地
——90%以上的设计从业者都在站酷

站酷是 **媒体**
设计创意头部媒体

报道设计大事件，也采访行业大人物
——行业大事件发声

站酷是 **平台**
综合性创意服务平台

中国金牌设计师艺术家资源库
——艺术产品打造，艺术事件营销



关于站酷挑战赛

| _SINCE 2006

20年，**500+**场大赛

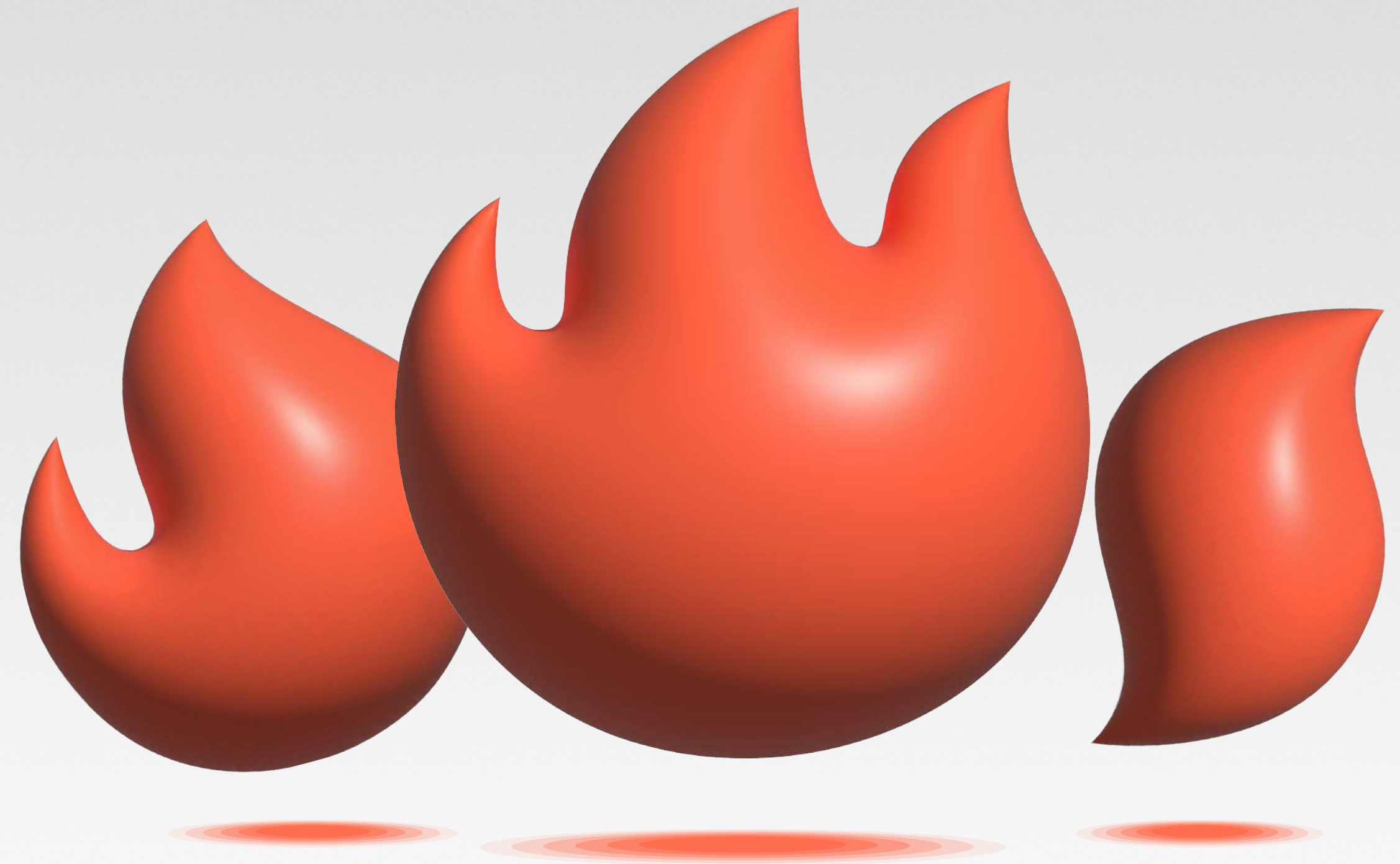
赛事总奖金**1亿+**

60+座创意营销行业大奖

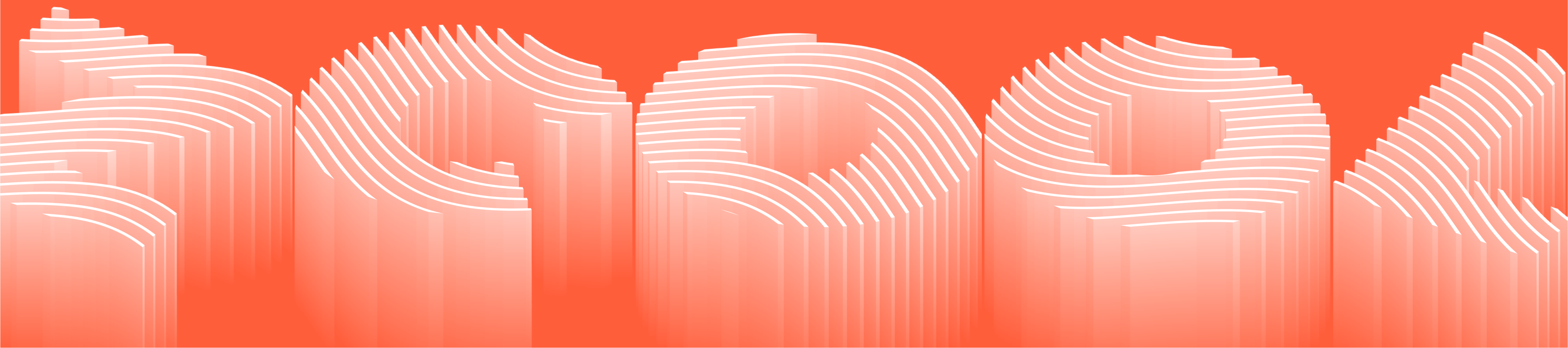
征集作品**150万+**组

在国内，

每**3位**设计师中就有**1位**关注站酷创意赛事



中国TOP级创意赛事标准制定者



站酷挑战赛行业公信力

公正

创意设计行业引领者

执行环节公正透明，协力主办机构完成从筹备-征集-评选-获奖版权交接等系列工作。

权威

中国创意大赛定义者

赛事由站酷承办，借助站酷品牌及赛事主办方机构声量，知名行业协会、院校、专家为效果背书。

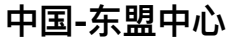
专业

行业top级赛事标准制定者

以站酷品牌公信力为依托，由站酷专业团队策划、运营，搭建设计师与主办机构平等交流桥梁。

站酷挑战赛行业影响力

全行业品牌合作，80%客户为全球、全国500强

IT / 3C	互联网	汽车	快消	家电	金融	文娱	服装	电商	运营商	文化IP	公益组织	...
												
												
												
												
												
												

站酷挑战赛参赛者TA

既是创作者，又是目标消费群体

1800万+注册用户，90后占比80%以上，设计师城市维度划分主要分布在北京、上海、广州、深圳等一线城市，与品牌目标消费人群高度吻合。

性别比例均衡 性别比例		职业分布广 行业分布		设计门类全 设计领域		垂直领域UGC 从业年限	
男性	50.3%	互联网	28.9%	平面设计	32%	学生	16.2%
女性	49.7%	快消	6%	插画	21.4%	1-3年	34.8%
Z时代人群消费主力军 年龄比例		电商	20.6%	UI/UX	12.7%	3-5年	21.5%
00后	14.2%	文娱	10%	三维	5%	5-7年	12.8%
96-00年	36.5%	游戏	5.7%	网页	4.5%	7-10年	7.8%
91-95年	32.5%	汽车	4.8%	工业设计	2.7%	10年以上	6.9%
86-90年	12.6%	建筑	5.4%	摄影	2.6%		
81-85年	3.4%	服装	5.4%	动漫动画	2.3%		
80前	1.1%	其他	13.2%	影视后期	2.2%		
				服装设计	2.1%		
				其他	12.5%		

国内外艺术家评审团



陈幼坚

著名艺术家
曾获香港乃至国际奖项600+



靳埭强

靳刘高设计创始人
国际平面设计师联盟 (AGI) 会员
靳埭强设计奖创始人



高少康

香港设计师协会副会长
靳刘高设计合伙人



刘平云

广州美术学院视觉艺术设计学院
副院长（主持工作）
北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”
广美设计团队总执行



杨雪果

CG艺术家



潘虎 Tiger Pan

产品及包装设计师
D&AD设计奖2024包装类评委会主席



安史

数字艺术家
创意总监



土豆人 Tudou_man

致力于数字艺术和
AIGC的先锋艺术家



原研哉

著名自由艺术家、教育家
KK魔法学院创办人



新村则人

日本中生代设计师
无印良品艺术总监



青山周平

日本知名建筑师



秋山孝

日本插画学研究家、设计师
多摩美术大学教授



Nick Liefhebber

荷兰平面设计师、插画家、艺术家
Fast Company最喜爱设计师



Mauro Martins

巴西知名插画师
Lürzer档案书“全球200名最佳插画家”

And more ...

品牌在站酷举办赛事可收获

高效传播

站内站外，360度全媒体传播
大众媒体社媒营销垂直覆盖
赛事平均曝光6000万+

优质作品

品牌可获得定制赛事共创命题
与成百上千设计师开启共创
获奖方案应用率高达95%

价值共鸣

召集中国创意人群集体共创产生共鸣
一场赛事与千万创意人群直接对话
通过赛事传递品牌信息与价值

机遇开启

品牌专业口碑设立，与创意人群建立共创桥梁
根据品牌营销节奏，挖掘视觉营销契机
开启站酷共创新模式，奠定行业视觉营销定位

品牌在站酷举办赛事可收获



【年度专项奖】2座

ANNUAL
AWARDS

【金奖】10座

GOLD
AWARDS

【银奖】19座

SILVER
AWARDS

【铜奖】25座

BRONZE
AWARDS

更多奖项...

FLOW赛事流程

1. 筹备-20天
2. 征集-30天起
3. 评审-20天
4. 收尾-30天



赛事共创往期合作主要行业

汽车行业	IT/3C行业	互联网行业	快消行业	游戏行业	文化娱乐行业	家居家电行业	大健康行业
CAR	IT/3C	INTERNET	FMCG	GAME	CULTURAL ENTERTAINMENT	HOME APPLIANCES	HEALTH
【车贴类】 【UI系统类】 【概念车类】 【品牌LOGO类】 【海报类】 【AIGC类】	【创意壁纸类】 【海报类】 【插画类】 【IP类】 【图形图案类】 【包装类】 【工业产品类】 【周边类】 【AI类】 【AIGC类】	【图形图案类】 【包装类】 【UI类】 【LOGO类】 【海报类】 【表情包类】 【IP类】 【AIGC类】	【图形图案类】 【IP类】 【插画类】 【包装类】 【工业产品类】 【周边类】 【AIGC类】	【游戏角色类】 【概念场景类】 【插画类】 【文创周边类】 【图形图案类】 【LOGO类】 【原画造型类】 【AIGC类】	【工业产品类】 【影视同人类】 【文创周边类】 【应用周边类】 【LOGO类】 【IP类】 【AIGC类】	【IP类】 【海报类】 【AIGC类】	【工业设计类】 【海报类】 【LOGO类】 【AIGC类】

页面示意DEMO

赛事主视觉/KV	
首页 Home	详情 Info
资料 References	
作品 Works	
引言 / Abstract	
设计师共创展示 / Designer Co-creation	
赛事时间 / Timeline	
奖项设置 / Awards	
评委阵容 / Judges	
设计说明 / Requirements	
评选标准 / Criteria	
优秀作品展示 / For more works	
.....	



配图为「王者荣耀 × 敦煌文化」赛事页面

电脑端

便于网络传播及参赛（约4个栏目）



手机端

便于移动端传播（约3-5屏）



赛事奖金版权建议

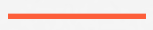
主办方可对参赛作品进行有作者署名的宣传、报道、展示

最佳方案奖	1名	50,000 元/人
创意方案奖	3名	20,000 元/人



「最佳方案奖」、「创意方案奖」的4组作品，获奖者将与主办方（主办方或其指定的公司）签署《作品著作权转让协议》。除署名权等法律规定不得转让的人身权外，作品完整著作权及其他相关知识产权归主办方所有；主办方享有对相应设计方案根据市场安排进行再设计、生产、销售、展示、出版等全部权益。

优秀方案奖	20名	2,000 元/人
-------	-----	-----------



「优秀方案奖」的20组获奖作品完整著作权仍归原作者所有，主办方享有其作品在1年内的线上线下宣传使用权；签署《著作权使用许可协议》后，方可在限定范围内对作品进行使用，如品牌发布会、分享会等，需署名作者。

注：

- 1. 1场赛事设置24组获奖作品，15万+奖金。奖金为税前金额，由主办方代扣代缴个人所得税或品牌直接发放奖金；
- 2. 奖金及版权仅为建议，根据赛事征集难易程度会有上浮；
- 3. 主办方如需对优秀方案奖及未获奖作品进行开发、生产、销售等商业用途，需取得参赛者书面许可，并向参赛者支付相应设计费用。

品牌定制赛事权益参考

赛事营销 一站式 创意赛事营销解决方案	作品数量 500+组作品 根据征集类目及天数上下浮动	特邀设计师 特邀1-2位设计师 创作作品，引导赛事
赛事曝光 广告曝光6000万+	站内传播 30天站内全矩阵（广告/社群等） 微博1条，微信次条1条，社群20个	站外传播 大众媒体50家，行业垂直媒体10家 20个KOC传播，站酷PR媒体矩阵
评委评审 特邀2位行业评审 线上赛事评审	系统开发 Minisite 开发建设 Minisite 功能测试	为赛事PLUS包，需另付费

征集类目周期
专业建议

- 海报 / 30天
- 插画 / 30天
- logo / 30天
- 特效滤镜 / 30天
- 图标 / 30天
- 涂装 / 涂鸦 / 30天
- IP形象 / 40天
- 产品包装 / 40天
- UI设计 / 40天
- 字体设计 / 40天
- 游戏相关 / 45天
- *工业设计 / 50天
- *虚拟人设计 / 50天
- *概念设计 / 50天

标*类别作品数量为100-300之间

赛事PLUS权益资源包

(根据品牌需求, 可另外追加定制)



站酷创意赛事往期合作案例

海报设计大赛

安慕希 | ZCOOL站酷

李渡 | ZCOOL站酷

ThinkPad | 联想 | ZCOOL站酷

ZCOOL站酷

凶倒有型

安慕希城市印象海报征集大赛

炫酷灵感发电
液体古董潮现

李渡高粱1308产品创意海报设计大赛

对设计上“偏”

ThinkPad | 联想 | 笔记本电脑设计大赛

Baidu | 百度

ZCOOL站酷

百度无人车Logo设计征集

万达集团

ZCOOL站酷

国控星鲨 | 三

ZCOOL站酷

凭“星”而来
2022
“鲨”耀新生

国控星鲨品牌
全新LOGO & 70周年纪念
设计大赛

2031快
让未来发生

快手十周年IP创意设计大赛

ZCOOL站酷 | 快手 | 00000

ZCOOL CO-CREATION CASES

ZCOOL站酷

ZEISS

ZCOOL站酷

Just Smart Life

蔡司智锐镜片系列
包装设计大赛

未来有机会更好
Y-Milk未来牛奶平台
包装设计大赛

天猫国潮 | ZCOOL站酷

让家乡的年货
潮起来

天猫国潮年货包装设计大赛

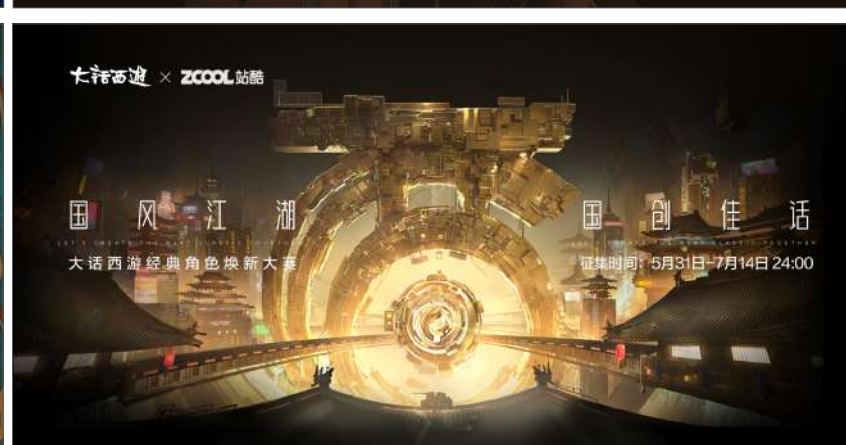
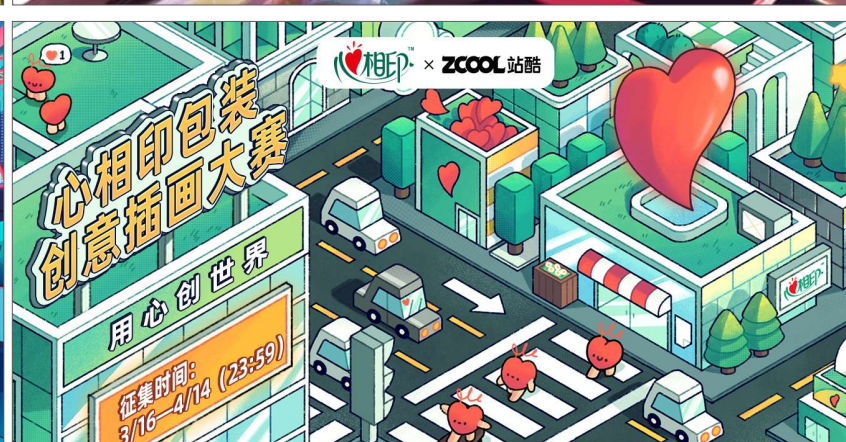
抖音 | 抖音特效开屏平台 | ZCOOL站酷

做6亿抖音ER
喜爱的道具

赢万元奖励
获流量曝光

立即加入 TO MAKE DESIGN VALUE MORE

COPYRIGHT © ZCOOL.ALL RIGHTS RESERVED. WWW.ZCOOL.COM.CN





「2024年中国·东盟人文交流年」

人文交流年主题标识设计大赛

中国和东盟领导人一致同意将2024年确定为“中国—东盟人文交流年”。为助力双方人文相交、民心相通、促进文明交流互鉴，深化全面战略伙伴关系，携手建设和平、安宁、繁荣、美丽、友好“五大家园”，邀约全站设计师与来自东盟十国的艺术家一道的设计力量，为中国—东盟人文交流设计LOGO、IP以及文创周边，为人文交流年谱写浓墨重彩的一笔。

政府 - IP类/文创周边类/Logo类

征集周期 89 天

参赛作品 2,209 组

参与人数 1,884 位

参赛作品人气 590,225+ 次

站内品牌曝光 125,628,843+ 次



FISU
WORLD
UNIVERSITY
GAMES
SUMMER



「2021年第31届世界大学生夏季运动会」

会徽、吉祥物征集

2021年第31届世界大学生运动会-筹委会携手站酷推广《第31届世界大学生运动会 会徽、吉祥物征集大赛》。赛事吸引站酷设计师踊跃参赛，共征集会徽组作品近2,000组，吉祥物组作品近1,000组。邀请20位国内和10位国外知名设计师进行参赛创作。产出的高质量作品成为角逐最终版会徽、吉祥物的有力候选作品。

政府 - IP类

征集周期 46 天

参赛作品 3,000 组

参与人数 3,000 位

参赛作品人气 41,189+ 次

站内品牌曝光 1,763,789+ 次

蛇年 大春晚季

征集时间 2024

10 | 11
08 | 03 23:59

暨“百人千创”文创设计征集活动

主办单位：中央广播电视总台总经理室

承办单位：CTVIG
中视实业

协办单位：ZCOOL 站酷

「蛇年大春晚季」

暨“百人千创作”文创设计征集活动

中央广播电视总台“百人千创计划”是基于总台自有IP为文化创意产业多赛道、全产业链赋能的大型系列活动计划。重点围绕总台优质节目内容IP矩阵进行版权综合价值多维度开发，充分发挥总台在数字化融媒体时代的创新传播发展优势、平台优势和资源优势，为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展作出新的探索。

中央广播电视总台“大春晚季”是以春晚为核心，整合围绕春晚衍生的各种电视节目、新媒体内容和宣传资源，以及春节期间其它精品文化节目，打造的整体品牌概念。2024年底，中央广播电视总台总经理室携手站酷，把春晚美学和当代审美追求融为一体，在推动蛇年文创设计的创新和发展中，为中国消费市场注入蛇年文创消费新活力。

[政府 - 文创设计类](#)

征集周期 27 天

参赛作品 978 组

参与人数 995 位

站内品牌曝光 66,105,243+ 次

寿州 文创



「千年楚都要出圈」

2025年寿州礼物文创产品设计大赛

寿县，正以独特的文化魅力，跻身安徽“爆火”县城，旅游热度攀升，文旅经济效应显著。2025，主办方安徽寿州控股集团有限公司携手承办方寿县寿州文化旅游发展有限公司，中金京银文化(北京)有限公司以及站酷共同发起寿州礼物文创产品设计大赛，旨在更深层次地挖掘寿县地方特色元素，以年轻，潮流之态，将其巧妙融入文创产品设计中，活化寿县历史，城市文化，千年文物……让寿县文创礼物，火出圈。

政府 - 文创类

征集周期 80 天

参赛作品 1,156 组

参与人数 1,185 位

参赛作品人气 618,726+ 次

站内品牌曝光 162,333,530+ 次



「古物焕新YOUNG」

腾讯探元文化创新设计大赛

文物是5000多年中华文明的亲历者、见证者、幸存者，承载着中华民族的基因和血脉，它们不仅生动诉说着过去，也深刻影响着当下和未来。古物有灵，百家争鸣，腾讯SSV数字文化实验室联合各省文物局，共同发起“古物焕新YOUNG”腾讯探元文化创新大赛暨“数字守艺人”征集，基于各博物馆授权的数字资源，激励更多优质文创内容产生。传统文化需要用现代新视角、新技术、新表达来守护，以新形态焕活。呼吁广大创作者参与大赛，成为“数字守艺人”，让传承不断。

互联网 - IP类

征集周期 51 天

参赛作品 2,236 组

参与人数 2,236 位

参赛作品人气 257,160+ 次

站内品牌曝光 120,000,000+ 次



「童年有你 潮爱出发」

阿里巴巴公益爱豆潮玩设计征集大赛

2023年，阿里巴巴公益联合站酷发起公益爱豆潮玩设计征集大赛。本次公益赛事是阿里巴巴公益、阿里巴巴设计联合芭莎公益慈善基金聚焦“审美教育”、助力“教育公平”的一次爱豆形象创新尝试。全部实体涂装获奖作品及更多优质涂装作品已在2023年阿里巴巴U设计周得以曝光和展示。

互联网 - IP类

征集周期 52 天

参赛作品 636 组

参与人数 660 位

参赛作品人气 389,133+ 次

站内品牌曝光 49,140,219+ 次

天猫 | 服饰风尚 × IPmart × 蚂蚁链 × ZCOOL 站酷



「国漫万创」

国漫IP万创设计大赛

2021年9月天猫IPmart和蚂蚁链携手首席合作平台站酷，联合央视动漫、上海美术电影制片厂、啊哈娱乐、奥飞娱乐、若森数字五大国漫版权方，以IP为引，以设计为轴，以平台为链，构建设计师、IP版权方、服饰品牌及NFT数字平台的桥梁，借助站酷原创设计师力量，为国漫IP带来不一样的创作灵感以及商业联名新答案。

互联网 - IP类

征集周期 31 天

参赛作品 2,696 组

参与人数 4,284 组

NFT数字藏品 4 副

参赛作品人气 1,349,660+ 次

站内品牌曝光 65,000,000+ 次



「浪漫制造师」

快手直播礼物设计大赛

直播的兴起让更多人聚在一起，但面对屏幕上喜欢的人却不知爱意从何说起，此刻，快手直播联合站酷向广大设计师发起以爱为谋，画爱为诗，设计快手直播礼物，助力更多人表达爱。

互联网 - 直播礼物类

征集周期 41 天

参赛作品 147 组

参与人数 247 位

参赛作品人气 168,924+ 次

站内品牌曝光 90,458,339+ 次



「 激发创造 丰富生活 」

字节跳动LOGO创意延展大赛

以字节跳动LOGO为原型，进行创意图形图案设计，获奖作品直通面试，在设计师人群提升品牌和团队印象，助力企业招聘。

互联网 - LOGO类

征集周期 39 天

参赛作品 2,452 组

参与人数 8,828 位

参赛作品人气 4,098,643+ 次

站内品牌曝光 81,000,000+ 次



「"急"将送达的滚烫」

美团外卖1对1急送AI创作大赛

「急」将送达的滚烫 — 美团外卖1对1急送AI创作大赛，锚定品牌升级“快”与“专属”心智，主打1对1急送核心利益点，借势AIGC工具，以前沿AI视觉叙事为核心，以赛事共创的形式，通过「有热度、有情节、有脑洞、有爆点」的 AIGC 视频创意征集，掀起一场与「送餐」深度绑定的饭圈式狂欢。

互联网 - AI视频类

征集周期 30 天

参赛作品 1,091 组

参与人数 945 位

参赛作品人气 1,100,000+ 次

站内品牌曝光 171,826,519+ 次



「小米MIX2」

全面屏海报创意设计大赛

基于全面屏产品特点的创意海报征集，特邀9位站酷推荐设计师，产出13幅创意作品，应用于活动前期预热，中期造势并投放于小米终端等线下广告载体，赛事同时收获众多优秀作品。活动斩获金瞳奖金奖，在行业内外均获得良好反响。

IT/3C - 海报类

征集周期 **33 天**

参赛作品 **6,702 组**

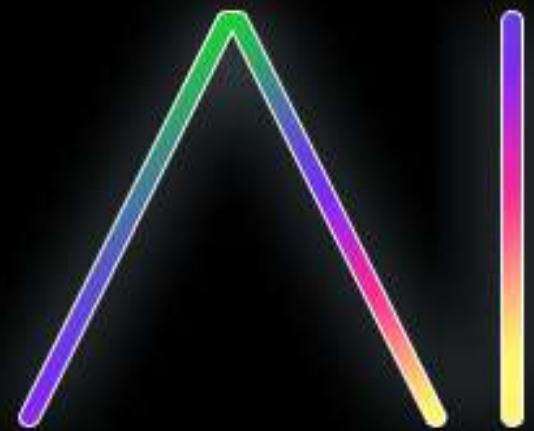
参与人数 **8,828 位**

参赛作品人气 **4,098,643+ 次**

站内品牌曝光 **51,000,000+ 次**



ZCOOL 站酷



拯救你的热爱

联想 RTX AIPC 我的创意CP

「我的创意CP AIGC进阶探索赛」
征集时间: 5月15日-7月10日 (23:59)

联想 RTX AI PC 站酷专区



「拯救你的热爱」

联想 RTX AIPC我的创意CP

创作，是值得热爱一辈子的事情!别放任枯燥的过程与漫长的等待，消磨你的热爱一个可靠有实力的CP，能将创意变为现实。联想拯救者/YOGA /小新AIPC，搭载 GeForce RTX™ 40 系笔记本电脑GPU而来内置AI应用专属AI Tensor Core本地AI算力至高达686 TOPS 用酣畅淋漓的创作体验，拯救设计师的创作热情! 本次赛事营销活动搭乘联想校园营销计划，成功将征集成果落地线下，通过KOL演讲、线下展等活动形式，吸引30余所高校新生参加打卡，种草联想拯救者/YOGA /小新AIPC系列电脑，助力品牌拉新。

IT/3C - AIGC类

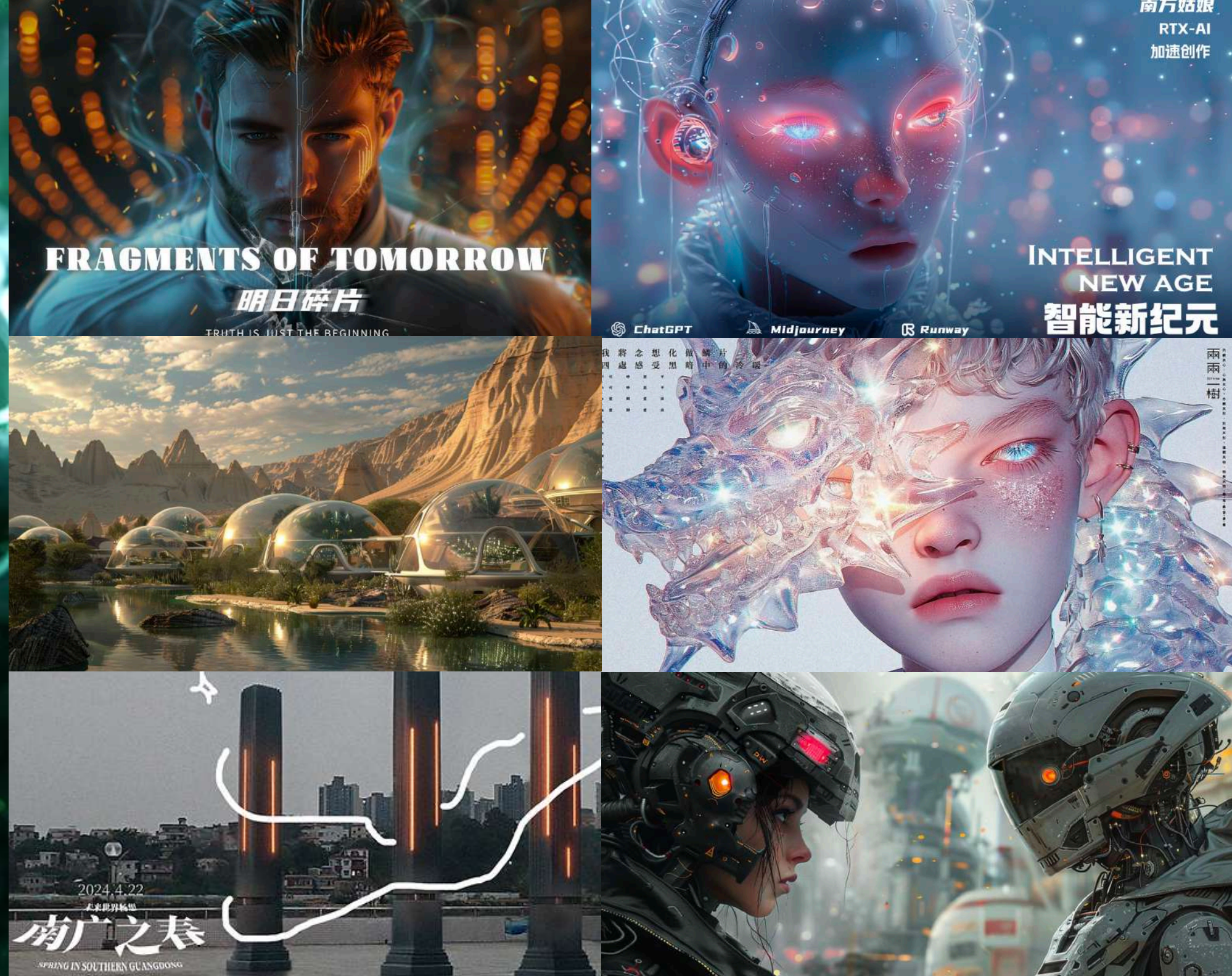
征集周期 55 天

参赛作品 574 组

参与人数 315 位

参赛作品人气 398,793+ 次

站内品牌曝光 120,784,139+ 次



「 Artist 100 」

百大艺术家孵化计划

AI 时刻已经到来！英伟达携手站酷发起 2024 NVIDIA Studio 百大AI艺术家孵化计划，以“未来世界畅想”为题，借助 RTX AI 加速创作，通过Artist 100人才孵化、艺术家专访、线下展、学长学长说、RTX 加速 AI 创作主题延展创意挑战赛等多维营销动作，为品牌储备AIGC 艺术家人才库，助力后续商业应用，活动从站内辐射至泛设计圈及校园，成功孵化100位AI艺术家，并实现1亿+品牌曝光。

[IT/3C - AIGC类](#)

征集周期 **43 天**

参赛作品 **570 组**

参与人数 **338 位**

参赛作品人气 **283,192+ 次**

站内品牌曝光 **106,064,167+ 次**



邂逅「粉嫩多巴胺少女」

娇韵诗少女水涂鸦绘画大赛

娇韵诗少女水携手小王子，用滴滴精萃，帮助击退生活中带来的暗沉、粗糙，焕活细嫩透亮的年轻肌肤，为我们带来一场美丽的际遇。本次赛事围绕邂逅#粉嫩多巴胺少女#展开，设计师们用画笔描绘邂逅美丽际遇的故事，可以是邂逅爱情/友情/全新自我，将粉嫩少女世界带到现实，与一座座城市相遇，化身粉红墙，唤起更多女生心中的幻想，打造全民热搜少女水。

美妆 - 插画海报类

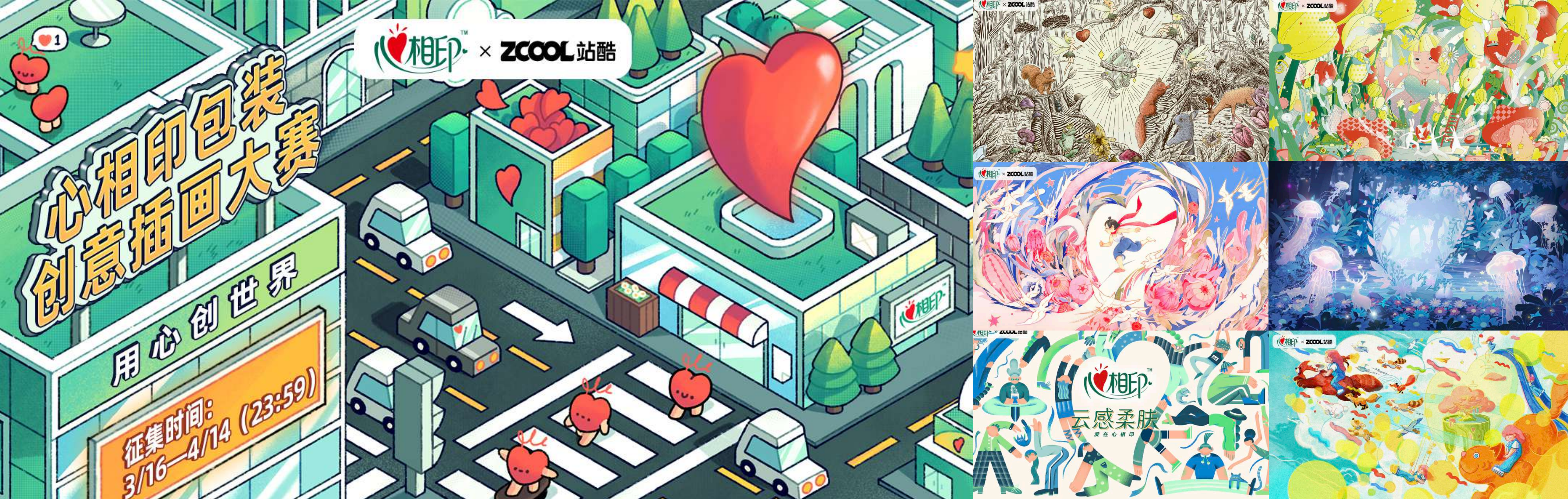
征集周期 20 天

参赛作品 1,532 组

参与人数 1,395 位

参赛作品人气 704,683+ 次

站内品牌曝光 63,546,277+ 次



「用心创世界」

心相印包装创意插画大赛

我们总是对自己的世界有不同的想像，渴望打破世俗的规则，心相印无畏「心世界」，予你追寻内心的自由，找到自我的谜底，本次赛事以「心世界」为主题，围绕心形符号进行画面设计及故事创作。

快消 - 包装类

征集周期 30 天

参赛作品 2,400 组

参与人数 2,444 位

参赛作品人气 1,368,503+ 次

站内品牌曝光 60,000,000+ 次



「反到有型」

安慕希城市印象海报征集大赛

安慕希“无菌杯”新品上市营销,与站酷联合推出设计大赛,定邀站酷推荐设计师产出潮流传播物料,并为安慕希 × 陶陶居联名快闪店展开视觉系统设计,强化安慕希品牌内容积累,提高安慕希新品上市营销活动传播声量。

[快消 - 插画海报类](#)

征集周期 40 天

参赛作品 1,561 组

参与人数 1,829 位

参赛作品人气 1,340,025+ 次

站内品牌曝光 62,000,000+ 次



有人花6小时熬夜
汤好喝花6小时熬汤



以熬养熬，白象汤好喝高汤面全新上市
白象汤好喝 | ZCOOL站酷

「小白象招募灵魂画手啦」

白象汤好喝创意海报设计大赛

白象是我们的童年记忆，汤好喝是陪伴我们长大后打怪升级的灵魂伙伴，借白象汤好喝从产品到包装到口味全面升级之际，白象携手站酷，邀约全站设计师打开脑洞、拿起画笔，为白象汤好喝灵魂伙伴绘制灵感海报，带小白象出圈！尽情诠释产品利益点的同时，在情感层面赋予设计师汤好喝灵魂伙伴的身份，发动全站设计师自主传播，引爆设计师站内站自媒体社交圈。

快消 - 插画海报类

征集周期 35 天

参赛作品 2,083 组

参与人数 2,433 位

参赛作品人气 1,370,620+ 次

站内品牌曝光 122,950,872+ 次



「野性微醺」

蓝带将军啤酒包装设计大赛

激情，在心中燃烧不息；灵感，在脑中不断翻涌！捕捉那一瞬的灵感火花， 将其融入蓝带将军啤酒的全新包装，根据赛方提供原瓶身形状，进行塑封膜设计，传递你的情感与想象，与蓝带啤酒共同点亮即将到来的夏日精彩！

快消 - 包装类

征集周期 44 天

参赛作品 1,027 组

参与人数 857 组

参赛作品人气 1,657,169+ 次

站内品牌曝光 65,000,000+ 次



「 M博爆改计划 」

美的M博IP形象变装设计大赛

2025年新年伊始，美的携手站酷再次以美的集团IP「M博」为创作核心，以当下流行的爆改为创意风向，以沉淀集团IP延伸内容、丰富品牌故事为主要目标，举办「M博爆改计划」美的IP形象变装设计大赛，面对全网设计师发出共创信号，邀请大家玩儿一种很新的爆改变装设计，通过服饰、皮肤、风格爆改，打造IP变装魔法指南。突破千篇一律的风格，打造美的集团形象多样化视觉资产。

家居家电 - IP类

征集周期 60 天

参赛作品 567 组

参与人数 368 位

参赛作品人气 362,236+ 次

站内品牌曝光 219,784,196+ 次



2017年-孵化

美的IP「熊小美一家」形象创立

2018年-成长

形象变装 / 丰富故事内容

2019年-成熟

Q版形象，衍生IP价值

2020年-迭代

IP迭代 / 品牌形象升级

「熊小美」

美的熊小美成长历程

从美的熊小美一家IP形象孵化，到形象成长、成熟、迭代全阶段定制解决方案，全方位助力“熊小美一家”IP形象各阶段的产出及传播，在行业内获得良好口碑。

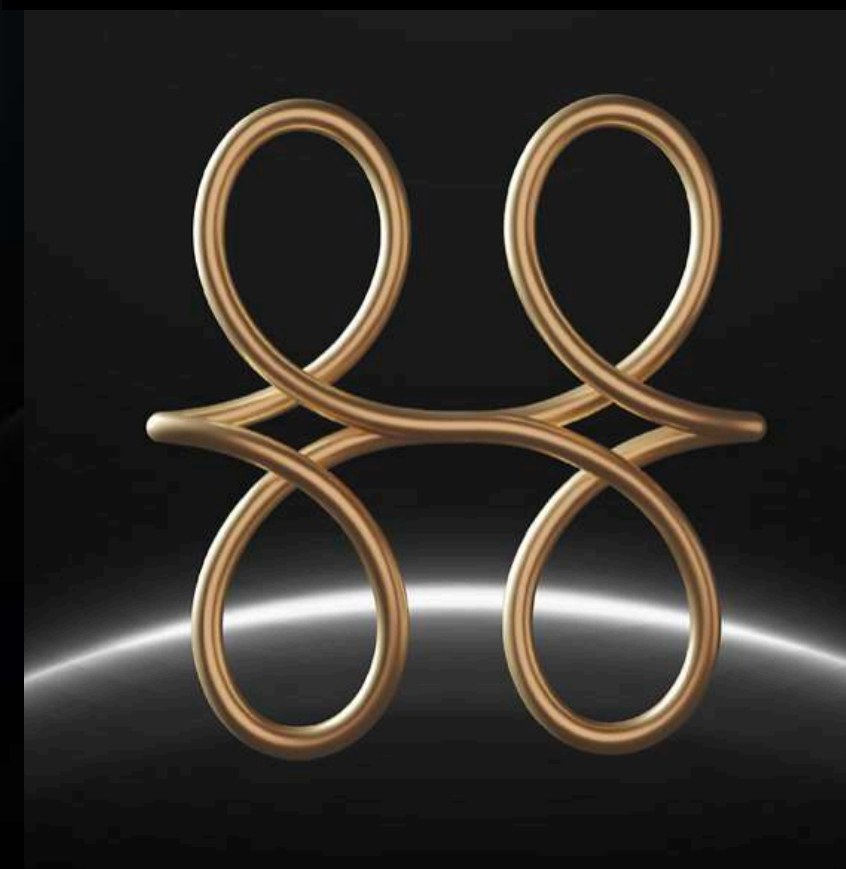
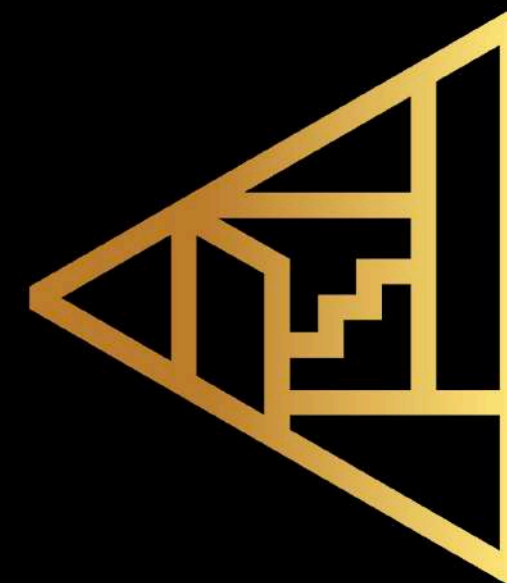
HE Science
Foundation

何享健科学基金创意设计大赛

ZCOOL 站酷

以艺术 敬科学

PAY TRIBUTE TO SCIENCE WITH ART



「以艺术 敬科学」

何享健科学基金创意设计大赛

2024年5月，正值何享健科学基金创立一周年之际，为了以更完善的形象推动科学进步与发展，何享健科学基金携手集千万设计师灵感共创，沉淀何享健科学基金的LOGO&奖章，共创专属何享健科学基金的识别符号。

家居家电 - LOGO&徽章类

征集周期 38 天

参赛作品 1,368 组

参与人数 982 位

参赛作品人气 435,526+ 次

站内品牌曝光 190,000,000+ 次



「万种想象」

华润万象生活IP设计大赛

站酷联合华润万象生活，为华润万象生活创作IP形象，作品需体现华润万象生活“非凡万象”的品牌理念，核心视觉元素可结合华润万象生活业务场进行创作，最终产出形象率先落地深圳，助力品牌形象更加鲜活，更具生命力及亲和力。

商业地产 - IP类

征集周期 36 天

参赛作品 687 组

参与人数 1,118 位

参赛作品人气 1,371,540+ 次

站内品牌曝光 99,601,420+ 次



「大有可玩」

智界潮改车共创大赛

「大有可玩」智界潮改车共创大赛，以年轻艺术群体为核心受众圈层，希望以潮改文化为抓手，以智界R7/S7车型为载体，围绕汽车外观及车内座舱，挥洒设计灵感，解构空间美学。以车为画布，自由创想，玩转年轻出行新潮流！大赛创作主题方向：从智界R7/S7中任选一款车型进行汽车外观潮改、汽车座舱空间改造，打造年轻人专属先锋潮改座驾。

汽车 -外观/内饰类

征集周期 **53** 天

参赛作品 **340** 组

参与人数 **300** 位

参赛作品人气 **243,367+** 次

站内品牌曝光 **185,132,645+** 次



「空间魔法师 我的个性座舱」

零跑B10百变副驾空间DIY装饰大赛

无论是单身贵族的自在独行，还是情侣间的甜蜜出游，亦或是小家庭的温馨出行，用户都可以根据自己的多元化用车需求。零跑B10副驾空间巧妙融入“魔术拓展孔”设计亮点，邀约站酷及全网设计师，为零跑B10打造独一无二的副驾空间，在这场创意盛宴中，设计师的灵感层出不穷，脑洞与创意齐飞，概念性和落地性完美融合，每组优秀作品都让我们看见了零跑B10副驾空间的无限可能。

[汽车-内饰类](#)

征集周期 50 天

参赛作品 289 组

参与人数 262 位

参赛作品人气 156,639+ 次

站内品牌曝光 55,634,421+ 次



「一起话未来」

北京越野概念车设计大赛

2022，北京越野联合站酷，共同发起“一起话未来”再创经典设计大赛，探寻中国越野车C2B造车新模式。与年轻一代共同打造未来概念车经典力作，构建未来越野车的雏形，畅想未来的N种生活可能。

汽车行业 - 概念车类

征集周期 45 天

参赛作品 916 组

参与人数 1,010 位

参赛作品人气 937,066+ 次

站内品牌曝光 90,942,312+ 次

无畏·无界

比亚迪智能座舱UI创意设计大赛

作品征集时间:2022.04.14-2022.06.07 23:59



「无畏·无界」

比亚迪智能座舱UI创意设计大赛

以「无畏、无界」为创作主题，进行比亚迪智能座舱ui设计，结合比亚迪DiLink智能网联系统功能发散创作，勇敢无畏，创意无限，期待一切灵感迸发的呈现，把主场交给年轻一代的设计师。

汽车行业 - UI类

征集周期 55 天

参赛作品 576 组

参与人数 705 位

参赛作品人气 1,218,814+ 次

站内品牌曝光 150,986,809+ 次



「国潮正当时」

哈弗&敦煌博物馆天马行空设计大赛

哈弗SUV携手敦煌博物馆邀请设计师一起，以敦煌艺术为媒，以汽车文化为介，以国潮元素为魂，给予哈弗H6国潮版车型无限的想象，创意敦煌，国潮正当时。

[汽车 - 车贴类](#)

征集周期 **37 天**

参赛作品 **925 组**

参与人数 **1,008 位**

参赛作品人气 **855,717+ 次**

站内品牌曝光 **65,000,000+ 次**



「 Lumin挥洒多巴胺 」

长安Lumin创意车贴设计大赛

2025年，长安Lumin车贴创意设计大赛再次向城市发起移动美学挑战，轻奢艺术+视觉暴击+脑洞核爆三合一，携手全站设计师，把情绪、生活、体验等画在车身上，进行一场不设限的色彩狂欢派对，也让柏油路变身赛博调色盘，共创长安Lumin为消费者带来精致生活及时尚出行的美好体验。

[汽车 - 车贴类](#)

征集周期 40 天

参赛作品 921 组

参与人数 956 位

参赛作品人气 476,729+ 次

站内品牌曝光 101,817,932+ 次

BOE × ZCOOL 站酷

京东方品牌IP形象设计大赛

赛事征集截止至：2023年2月10日23:59



「你好 BOE」

京东方品牌IP形象设计大赛

以“你好BOE”为主题，以“用心改变生活”为核心理念，为BOE集团品牌进行IP形象设计，为品牌形象绘制三视图及IP形象场景效果图，以屏之物联为灵感，想你所想，创你所创，塑造一个有温度感、科技感、年轻活力的BOE虚拟IP。

物联网 - IP类

征集周期 45 天

参赛作品 549 组

参与人数 639 位

参赛作品人气 944,291+ 次

站内品牌曝光 142,489,792+ 次

大话西游 × ZCOOL 站酷

国风江湖

LET'S CREATE THE NEXT CLASSIC TOGETHER

大话西游经典角色焕新大赛

国创佳话

LET'S CREATE THE NEXT CLASSIC TOGETHER

征集时间：5月31日-7月14日 24:00



「国风江湖 国创佳话」

大话西游经典角色焕新大赛

大话西游系列游戏是由国人自研的中国风情义网游代表作亦是长盛不衰的网易旗舰级IP之一，旗下包括《大话西游2经典版》、《大语西游2免费版》、《大语西游》手游。2021年，大话西游秉承热爱游戏的匠心。在创意和文化层面，对产品不断赋新，为IP插上翅膀，给玩家更多想象！诚邀全体创作者不限年龄、专业，共绘中国原创IP。

游戏 - 游戏角色类

征集周期 45 天

参赛作品 727 组

参与人数 894 位

参赛作品人气 806,747+ 次

站内品牌曝光 72,852,901+ 次



「山海九黎·文创新光」

【腾讯互娱光子工作室群 × 蚩尤九黎城】主题设定创意设计大赛

山海九黎，文创新光 【腾讯互娱光子工作室群】携手【彭水蚩尤九黎城】为传统文化回归结盟，向活跃在设计界大触们发出集结令：以设计为剑，为重燃文化新光而战！集结号角已吹响，开启蚩尤九黎新纪元！

游戏 - 文创周边共创

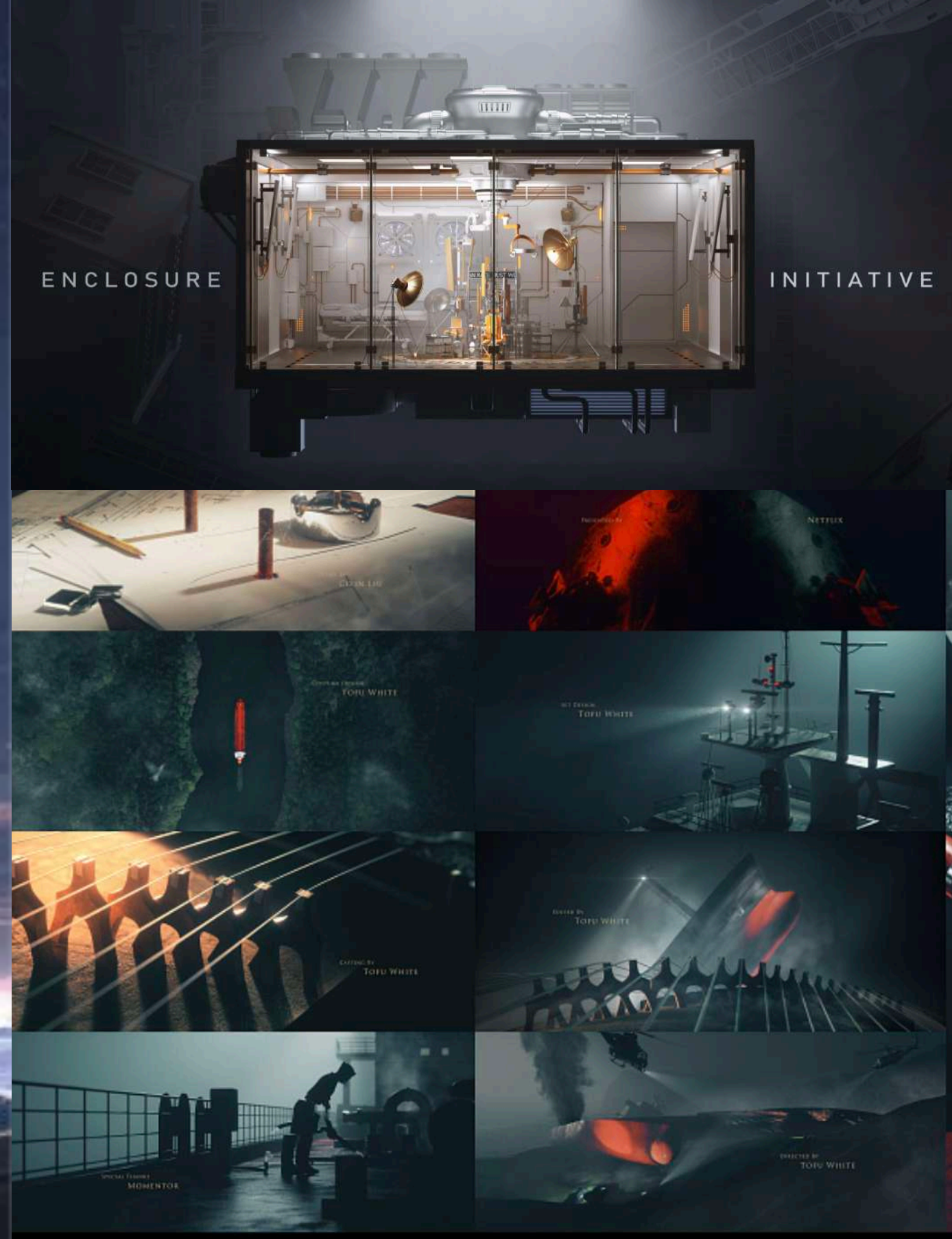
征集周期 46 天

参赛作品 906 组

参与人数 1,233 位

参赛作品人气 123,9918+ 次

站内品牌曝光 94,317,221+ 次



「设计未来·三体创意合伙人计划」

三体创意设计大赛

刘慈欣科幻小说《三体》被誉为中国科幻第一 IP。应商业化需求，三体携手站酷开启「设计未来·三体创意合伙人计划」，邀约全站设计师对三体场景、智子、三体人等全品类形象进行视觉创作。赛事征集结束后，站酷就获奖作品和三体达成版权授权合作，从0到1，一站式解决IP视觉生产及IP商业化运营难题。

文娱 - IP类

征集周期 45 天

参赛作品 558 组

参与人数 737 位

参赛作品人气 798,917+ 次

站内品牌曝光 100,100,000+ 次



「一千零一夜」

优酷动漫青年动画导演助推计划

优酷动漫「一千零一夜」，旨在挖掘有潜力的青年动画导演人才，为青年梦想家们提供创作资金、产能支持和流量扶持，助力青年导演创作。2023年，优酷动漫携手站酷邀约青年动画导演同台竞技，挖掘潜力动画人、深耕「一千零一夜」品牌IP，持续提升优酷动漫的行业影响力，现已合作至第四期。

影视动漫 - 动画类

征集周期 201 天

参赛作品 146 组

参与人数 282 位

参赛作品人气 344,024+ 次

站内品牌曝光 110,705,868+ 次

汤臣倍健 × ZCOOL 站酷



「营养新未来 由你来定义」

汤臣倍健产品焕新设计大赛

从产品美学，到材质与人性化互动，汤臣倍健邀约全站设计师为汤臣倍健设计全新瓶形，未来朋克养生营养品新形态，由设计师自行定义！

大健康 - 工业设计类

征集周期 45 天

参赛作品 429 组

参与人数 525 位

参赛作品人气 676,872+ 次

站内品牌曝光 67,000,000+ 次

站酷挑战赛 是专业设计大赛，也是美学营销事件



扫码开启共创

美美与共 创造不同

Email: business@zcool.com.cn

Address: 北京市海淀区知春路7号致真大厦C座20层

ZCOOL
CO-CREATION